



Press Release

2022年9月26日

～10月はピンクリボン月間～

乳がんの早期検診受診の大切さをより多くの女性に伝えるピンクリボン運動への取り組み



SHIROYAMA HOTEL kagoshima（鹿児島市 代表取締役社長 東 清三郎）は、SDGs 活動の一環として、2022年10月1日(土)～31日(月)までの1ヵ月間、乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」に賛同し、様々な取り組みを実施いたします。

日本人女性の9人に1人がかかるとされる乳がん。女性にとって大変身近な病気ですが、早期発見・早期治療により90%以上の方が治癒するとされています。このため、定期的な検診受診が重要です。しかし鹿児島県の検診受診率は令和2年度で21.10%(※)と、まだまだ低いのが現状です。まずは、自身の健康状態を「サステナブルな状態」にすることが、すべてのSDGsアクションの礎になると考え、SDGsの持続可能な開発目標3「すべての人に健康と福祉を」そして、お客様とともに早期検診受診の必要性を理解し、普及を掲げることで目標17「パートナーシップで目標を達成しよう」を目指します。この活動を通して早期発見の大切さを伝え、検診を受ける方が増えるよう取り組んでまいります。

ピンクリボン月間の10月に、ピンク色をテーマにした「ピンクリボンアフタヌーンティー」と城山ブルワリーの限定醸造「ロゼエール」を販売、また館内をピンクリボンロゴ入りのフラックで装飾いたします。

※鹿児島県公式サイト「各種がん検診結果」より転載



※画像はイメージです

« 2022 10月のピンクリボン月間に登場の商品 »

【左】4F ザ ラウンジ カサブランカ 「ピンクリボンアフタヌーンティー」

【右】城山ブルワリー 「ロゼエール」



ホテル中庭（4F）の噴水と楠マークをピンク色にライトアップ



館内に掲示するフラッグ

【SHIROYAMA HOTEL kagoshima 取り組み内容】

《実施期間》 2022年10月1日（土）～ 2022年10月31日（月）

■ ピンクリボン月間商品の販売

○ 商品名「ピンクリボンアフタヌーンティー」

ピンクリボンをあしらった10月限定アフタヌーンティー（※啓発冊子配布）

【店舗/価格】4F ザ ラウンジ カサブランカ / 3,630円（税・サービス料込）

※前日17:00迄の要予約

○ 商品名 城山ブルワリー「ロゼエール」

出水市&錦江町合同レストランフェア内にて提供（※啓発冊子配布）

出水市産ブルーベリー&錦江町産クラシックブドウをブレンドし醸造した数量限定のクラフトビール

【店舗/価格】各レストラン / 1,573円（税・サービス料込）

※価格はレストランにより異なる

※なくなり次第終了

■ 館内装飾

ホテルオリジナルピンクリボンロゴのフラッグをバンケットロビー（1F）とフロント通路（4F）に掲示。

フロントロビーの装花をピンク色で装飾。

■ ライトアップ

ホテル中庭（4F）の噴水並びにホテル外壁上部（ホテルバンケットエントランス側と東側外壁）に設置している楠ロゴマークの電照をピンクに点灯。

○噴水ライトアップ時間：18:00～20:00

■ 従業員のピンクリボンバッジ着用

【報道関係者様からの本リリースに関するお問い合わせ】

SHIROYAMA HOTEL kagoshima <https://www.shiroyama-g.co.jp/>

〒890-8586 鹿児島市新照院町41-1 TEL:099-224-2212 FAX:099-224-6686

マーケティング部 吉岡/濱園 E-mail: e-yoshioka@shiroyama-g.co.jp