



SHIROYAMA HOTEL  
kagoshima

# Press Release

2022年11月11日

## 世界糖尿病デーの啓発キャンペーンに賛同し ホテルシンボルマークと外壁をブルーにライトアップ

ライトアップ期間：2022年11月13日(日)・14日(月)

SHIROYAMA HOTEL kagoshima（鹿児島市 代表取締役社長 東 清三郎）は、IDF(国際糖尿病連合)とWHO(世界保健機構)が定めた11月14日(月)の「世界糖尿病デー」に際し、前日の11月13日(日)と当日の2日間、中央棟東側外壁とそのトップに位置するホテルのシンボルマーク(クスノキマーク)をブルーにライトアップし、啓発運動に協力いたします。



×



世界糖尿病デーは世界160カ国から10億人以上が参加する世界でも有数の疾患啓発の日で、この日を中心に展開される啓発キャンペーンは糖尿病の予防や治療継続の重要性について市民に周知する重要な機会となっています。

日本では、全国各地の著名な建物や商業施設を、糖尿病撲滅のためのシンボルカラー「ブルー」で照らすライトアップが実施されます。

### ■ブルーライトアップ概要

【期間】：2022年11月13日(日)・14日(月)

【点灯場所】：ホテル中央棟東側外壁、  
及びそのトップに位置するホテルのシンボルマーク(クスノキマーク)

「世界糖尿病デー」ホームページ <http://www.wddj.jp>

【報道関係者様からの本リリースに関するお問い合わせ】

SHIROYAMA HOTEL kagoshima <https://www.shiroyama-g.co.jp/>

〒890-8586 鹿児島市新照院町41-1 TEL:099-224-2212 FAX:099-224-6686

マーケティング部 森山/大羽 E-mail: r-moriyama@shiroyama-g.co.jp, a-ohba@shiroyama-g.co.jp