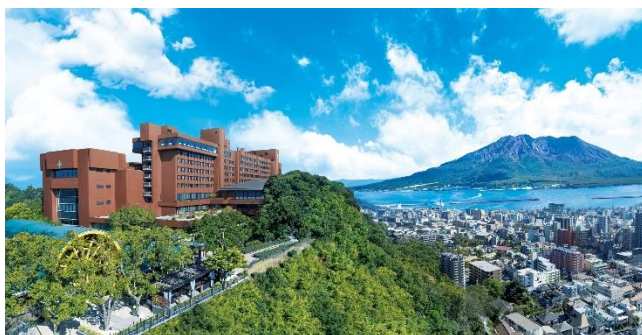


2025 年 5 月 12 日

SHIROYAMA HOTEL kagoshima × 市町村連携

市町村自治体との連携事業「城山朝マルシェ」オープン 国内外から訪問する観光客へ鹿児島県の豊かな食材魅力発信

【開催期間】2025 年 5 月 17 日（土）～



SHIROYAMA HOTEL kagoshima（城山観光株式会社／所在地：鹿児島市／代表取締役社長：矢野隆一）は、鹿児島県内の市町村自治体と連携し、各自治体の魅力あふれるを紹介・販売する「城山朝マルシェ」をオープン致します。

当社は 2024 年度、観光庁が実施した支援事業「地域観光新発見事業」の採択を受け、地域に埋もれる観光資源を掘り起こし地域の多様な観光コンテンツを造成し、地方への継続的な来訪を促進する目的で、県内自治体と連携し鹿児島の食文化をテーマにしたコンテンツ開発に取り組みました。今回の「城山朝マルシェ」はその 1 つとして開催いたします。

当ホテルを訪れる年間約17万人の国内外からの宿泊客に向け、県内市町村のそれぞれの魅力を発信することで、鹿児島のポテンシャルを知っていただき、興味を持っていただくことで県内幅広いエリアに足を運んでいただけることを期待しています。

当社では企画広報部内に地域創生を目的とした部署を設置し、日頃より各自治体と交流を図り地域食材を味わっていただく食のフェア等を企画開催するなど地域PR活動に努めております。今後も鹿児島の魅力を広く発信し、地域の交流人口拡大に貢献できるよう取り組んでまいります。

<城山朝マルシェ 開催概要>

【開催日程】 2025年5月より 土曜・日曜日を中心に6:30～10:00の時間帯

【開催場所】 SHIROYAMA HOTEL kagoshima 4 階 朝食会場「レインボー」

【開催内容】

①市町村こだわりの料理コーナー

ホテルの朝食会場内にて市町村の食材を使用した料理の紹介と提供。

自治体から推薦された食材を使ったメニューを朝食の1品に取り入れ専用コーナーにて提供する。地域の情報発信できるモニターを設置しており当該自治体の観光や食材のPRも可能。また、地域の生産者もコーナーに加わり、素材のこだわりと美味しい食べ方等お客様との交流も図ることもできる。



②地域製品の展示販売ブース

朝食会場に隣接したスペースで、市町村の特産品や工芸品などを展示販売できるマルシェ。商品を手に取って見たり、購入して滞在中に味わったり、お土産に持ち帰ることも可能。週末を中心に月替わりで市町村入替制にして県内広い範囲で地域の魅力を紹介していく。



初回開催自治体

枕崎市（枕崎を代表する鰹節や隠れた名産品、新しい加工品など）

2025年5月17日～7月27日の週末開催（不定期）

土曜・日曜日を中心に6:30～10:00の時間帯

【報道関係者様からの本リリースに関するお問い合わせ】

SHIROYAMA HOTEL kagoshima <https://www.shiroyama-g.co.jp/>

〒890-8586 鹿児島市新照院町41-1 TEL:099-224-2212 FAX:099-224-6686

企画広報部 地域創生グループ 牧 / 広報グループ 島添

E-mail : maki@shiroyama-g.co.jp, y-shimazoe@shiroyama-g.co.jp, kouhou@shiroyama-g.co.jp,