

2025 年 10 月 30 日

## SHIROYAMA HOTEL kagoshima 公式サイトリニューアル

～「滞在が旅の目的」になる新提案で、鹿児島県の魅力を発信・体験する拠点へ～



SHIROYAMA HOTEL kagoshima(城山観光株式会社／所在地：鹿児島市／代表取締役社長：矢野隆一)は、2025 年 10 月 28 日（火）、公式サイトを全面リニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、ホテル施設の案内にとどまらず、「鹿児島県をもっと好きになる旅の入り口」として、地域とホテルをつなぐ新たな体験型プラットフォームへと進化しました。

### ■リニューアルの背景

かつてこの地には、地元の人々の憩いの場であった「城山遊楽園」が存在していました。

その想いを受け継ぎ、今回のサイトリニューアルでは、当時の“遊び場”のように、訪れる人が鹿児島県を楽しみ尽くす拠点となることを目指しました。

ホテル滞在を通じて、鹿児島県の文化・自然・食・人との出会いが広がるように設計しています。



1963(昭和 38)年 3 月開園、1971（昭和 46）年に  
閉園した「城山遊楽園」

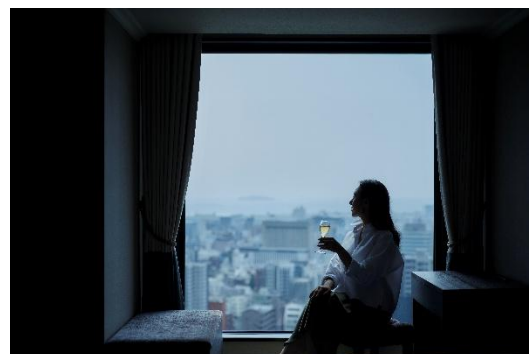
### ■新サイトの特徴

#### 1. 「過ごし方」提案ページを新設

旅行の目的やシーンから最適な滞在を見つけられる「過ごし方」ページを新設。

家族旅行、記念日ステイ、はじめての城山滞在、季節の楽しみ方、鹿児島県観光など、多彩なテーマでホテルでの時間の過ごし方を提案します。

滞在を通じて、鹿児島県の自然・食・文化をまるごと体感できる“旅の拠点”としての役割を強化しています。



## 2. デザインと導線を刷新

宿泊・レストラン・温泉・ウエディング・ショップなど、目的に合わせて情報を探しやすい構成に再設計。「記念日」「家族旅行」「眺望」「食事内容」など、利用シーンに応じた条件から探せる複合検索機能も新たに導入し、目的に沿った滞在プランやレストランをスムーズに見つけられるようになりました。

また、桜島の絶景や城山の森の四季を活かしたビジュアルで、ブランドコンセプト「美しき森、美しき時。」の世界観を体験できるように表現しました。

## 3. 鹿児島観光への貢献

ホテル滞在を起点に、鹿児島の魅力を発信・体験できる仕組みを整備。

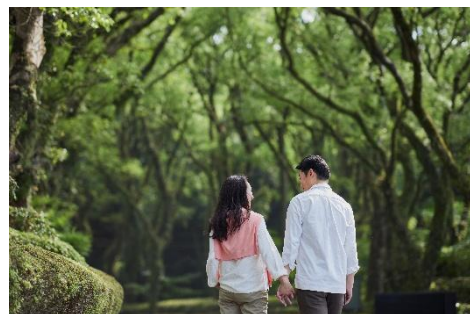
地域の文化・食・自然体験と連動することで、訪れるお客様の満足度を高めると同時に、鹿児島全体の観光振興や地域経済の活性化にも寄与します。

今後は、地域パートナーとのコラボレーションや体験プログラムの拡充も予定しています。

### ■今後の展開

リニューアルを記念し、宿泊・レストラン・ショップでの特典や、SNS 連動型キャンペーンを11月4日（火）より実施。

Instagram では、指定のハッシュタグを付けて投稿した方の中から抽選で、宿泊券などの豪華ホテル賞品をプレゼントするキャンペーンを展開します。



### ■公式サイトリニューアル記念プロモーション専用サイト

[https://www.shiroyama-g.co.jp/news/detail\\_666.html](https://www.shiroyama-g.co.jp/news/detail_666.html)

### ■今後の展望

SHIROYAMA HOTEL kagoshima は、今回のサイトリニューアルを通じて、「ホテルに泊まる」ことそのものが旅の目的となるような新しい滞在価値を提案します。

鹿児島観光の発展に貢献しながら、地域の文化や魅力を発信する“観光拠点”としての役割をさらに強化してまいります。

### ■お客様からのお問合せ先

ナビダイヤル：0570-07-4680（受付時間 9：00～18：00）

---

### 【報道関係者様からの本リリースに関するお問い合わせ】

SHIROYAMA HOTEL kagoshima <https://www.shiroyama-g.co.jp/>

〒890-8586 鹿児島市新照院町41-1 TEL:099-224-2212 FAX:099-224-6686

企画広報部 牧/島添 E-mail：maki@shiroyama-g.co.jp, y-shimazoe@shiroyama-g.co.jp, kouhou@shiroyama-g.co.jp